



## MERCERADIO



**PROYECTO**  
**COLEGIO NTRA. SRA. DE LOS ÁNGELES**  
**CURSO 22-23**



## **TABLA DE CONTENIDOS**

- 1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**
- 2. OBJETIVOS GENERALES.**
- 3. MATERIAS Y PROFESORES IMPLICADOS.**
- 4. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN.**
- 5. METODOLOGÍA GENERAL.**
- 6. OBJETIVOS POR ETAPA EDUCATIVA.**
- 7. HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDO**
- 8. DIFUSIÓN Y VIABILIDAD.**
- 9. COLABORADORES EXTERNOS**
- 10. EVALUACIÓN**



## **1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

### **¿Por qué ahora?**

Consideramos que estamos viviendo un momento social, político y cultural muy particular, en el que se están produciendo transformaciones a gran velocidad. Situaciones cambiantes a todos los niveles, en las que adaptarse es tan difícil como necesario.

En este contexto, la radio se presenta como herramienta eficaz para colectivos que comparten afinidades comunes, como es el caso de nuestra comunidad educativa, y puedan tomar parte de forma activa en la sociedad. Una de las formas de hacerlo es a través de esta herramienta de comunicación, que nos permitirá con el apoyo de la tecnología contar y comunicar con la finalidad de empoderarnos.

Crear nuestra propia radio nos va a permitir dar voz a una comunidad con necesidades e intereses propios. Por lo tanto, lo afrontaremos como un nuevo canal de información multidireccional de opiniones en diferentes ámbitos.

### **¿Qué nos aporta?**

Hacer radio debe ser, por encima de todo, algo divertido. En el proceso de creación de un programa radiofónico se mezclan todo tipo de emociones que deben hacer que nos enganchemos y deseemos formar parte del equipo. Ese sentimiento de pertenencia debe ayudar a evitar el aislamiento y a generar fuertes vínculos con otras personas con las que compartimos intereses.

Somos conscientes de que existen diversas formas de hacer radio, pero desde la MerceRadio queremos utilizar metodologías colaborativas con el fin de generar entornos de trabajo más ágiles en los que se compartan habilidades y conocimientos que estimulen el proceso de creación. Siguiendo este proceso nos permitirá sacar proyectos adelante reduciendo el esfuerzo individual y favoreciendo la toma de decisiones conjuntas.



## MIEMBROS DEL PROYECTO

### COORDINADORES

NOMBRE	APELLIDOS	NIF	FORMACIÓN RECIBIDA
JORGE ÁLVARO	GÓMEZ CORDERO MARTÍN GONZÁLEZ	44403635L 50545949E	CURSO DE ESCUELAS CATÓLICAS SOBRE RADIO ESCOLAR

### RESTO DE PARTICIPANTES

NOMBRE	APELLIDOS	NIF	FORMACIÓN RECIBIDA
ALICIA	LINARES IGLESIAS	02285087Z	
ANTONIO EUTIMIO	PATRICIO ZAFRA	47095119C	
JESÚS	DÍAZ SEGOVIA	02206588Z	
ALBERTO	DÍEZ GARCÍA	50219169A	
ICIAR	NAVARRO MONTILLA	11873477A	
SUSANA	PEÑA SÁNCHEZ	51926333S	



## **2. OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVO FINAL**

### **2.1 OBJETIVOS GENERALES.**

- a. Incentivar y/o “enganchar” a cualquier miembro de la Comunidad Educativa para que de forma voluntaria quiere formar parte del equipo y generar sentimiento de pertenencia para contribuir en la evolución del proyecto.
- b. Participar de forma activa en el trabajo por proyectos asumiendo las tareas acordadas y proporcionando soluciones imaginativas.
- c. Conocer herramientas y lenguajes necesarios para la puesta en marcha de un medio de comunicación digital, los aspectos básicos del lenguaje radiofónico, así como los diferentes espacios que poseen los programas y contextualizarlos en las posibilidades del entorno.
- d. Fomento de la organización del estudiante para llevar a cabo las tareas asignadas.
- e. Impulsar el trabajo colaborativo/cooperativo y el compañerismo con el fin de fortalecer el empoderamiento del alumno.
- f. Reconocimiento y mejora de las habilidades como la expresión oral y escrita.
- g. Promover la responsabilidad, la creatividad, la innovación y el emprendimiento.



- h. Utilizar algunos medios básicos como micrófonos y programa de grabación de audio.

## 2.2 OBJETIVO FINAL

Producir un **programa en formato podcast** con secciones diferentes. La producción incluirá la **elaboración de los contenidos**, la **investigación** sobre los contenidos, su **locución** (con ensayos previos), su **grabación y edición**, su **escucha** y finalmente su **difusión** en la Comunidad Educativa

## 3. MATERIAS Y PROFESORES IMPLICADOS.

Si nos centramos en la Comunidad Educativa que forma nuestro colegio, varias son las materias que podrían articular los contenidos de nuestro proyecto radiofónico.

- a. **Lengua Española y Literatura** podría ser el área central desde la que trabajar en:
  - Investigación a través de la lectura y la búsqueda
  - Lectura, elaboración y síntesis de textos.
  - Trabajo de la expresión oral y escrita.
  - Locución de textos, etc...
- b. **Ciencias Sociales y Naturales** como punto de partida para alguna de las secciones del programa de radio, que podría dar pie a la elaboración de monográficos sobre algún tema concreto del área: historia, sistema solar, clases de animales ...
- c. **Lenguas Extranjeras**, ya que cualquiera de las secciones se podría trabajar desde el área de inglés o francés, realizando alguna sección del programa de forma bilingüe.
- d. **Educación Artística:** música y plástica.

### Música:

- Elección y creación de melodías.
- Realización de programas musicales.



Plástica:

- Elaboración de logotipos para podcast.
  - Diseño de dibujos, ilustraciones, fotos ...
- e. Otras: IAEE, TPR, ...

#### 4. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Para entender la secuenciación/temporalización; en definitiva, las fases del proyecto debemos empezar por atender al primer objetivo (marcado en el apartado objetivos generales).

- a. ***Incentivar*** y/o “enganchar” a cualquier miembro de la Comunidad Educativa para que de forma voluntaria **formar parte del equipo** y generar **sentimiento de pertenencia** para contribuir en la evolución del proyecto.

Además, debemos ser consecuentes con los demás objetivos marcados.

Por lo tanto, después de reflexionar en equipo, aquellos miembros que de forma voluntaria hemos decidido formar parte del proyecto, consideramos que el enfoque del proyecto debe sentar sus bases en las actividades que nazcan de los miembros integrantes del mismo, dispuestos a ejercer como líderes y trasladar dichas actividades al claustro de profesores, miembros del Equipo Directivos y demás miembros de la comunidad educativa (padres, alumnos, AMPA, Asociación de Antiguos Alumnos, etc ...).

En principio, las actividades NO deben ser de carácter obligatorio y tener una vinculación total con el currículo. Con ello se pretende que el alumno (protagonista principal del proyecto) no reconozca la tarea como un trabajo más de aula, que va a ser evaluado en una asignatura concreta, sino que se trata de una actividad de carácter lúdico en la que va a poder proyectar sus ideas y creatividad. Sin embargo, sí que se intentará dar cabida a aquellos elementos del currículo que despierten interés entre los alumnos en las diferentes etapas. Un ejemplo palpable puede ser la inclusión de los ODS.



## 5. METODOLOGÍA GENERAL.

Trabajaremos siguiendo los siguientes pasos (10):

### El aprendizaje basado en proyectos

El trabajo por proyectos sitúa a los alumnos en el centro del proceso de aprendizaje gracias a un planteamiento mucho más motivador en el que entran en juego el intercambio de ideas, la creatividad y la colaboración.



El hilo conductor para la realización del programa de radio serán las diferentes secciones, consensuadas y aprobadas por los diferentes miembros que forman el grupo del proyecto.





## 6. OBJETIVOS POR ETAPA EDUCATIVA

### CUADRANTE ETAPA EDUCATIVA, CURSO, SECCIÓN Y COORDINADORES

ETAPA EDUCATIVA	CURSO / ASIGNATURA	SECCIÓN / ACTIVIDAD	Coordinador / Colaboradores	Tiempo realización
<b>INFANTIL</b>				
			Alicia Linares	
			Alicia Linares	
<b>PRIMARIA</b>				
1° CICLO	1°		Iciar Navarro	
	2°		Iciar Navarro	
2° CICLO	3°		Alberto Díez	
	4°		Alberto Díez	
3° CICLO	5°		Jesús Díez	
	6°		Jesús Díez	
<b>SECUNDARIA</b>				
E.S.O	1°		Jorge Gómez	
	2°		Jorge Gómez	
	3°		Susana Peña/	
	4°			
<b>BACHILLERATO</b>				
1° BACHILLER	1°		Alvaro / Susana / Jorge	
	1°			
2° BACHILLER	1°			
	1°			



## 7. HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDO.

### ➤ REDACCIÓN: CREACIÓN DEL CONTENIDO

#### ▪ ¿Qué queremos contar y cómo vamos a hacerlo?

Definiremos nuestro programa dándole **nombre**, describiendo el **contenido** y la **temática** que le vamos a dar. En este eje englobamos las tareas de **redacción**, **producción** y **locución**.

**La responsabilidad** de un programa recae sobre aquellos responsables del diseño, estructura del programa, la redacción del guion y la locución del mismo, la sección de recursos sonoros, elaboración de cuñas, carátulas y otros sonidos pregrabados que utilizaremos durante la emisión.

Para estas tareas utilizaremos la metodología colaborativa (trabajo colaborativo) que nos permitirá ser más productivos y creativos.

Por lo tanto, para proporcionar **contenido** a nuestra **emisión** organizaremos un **equipo de trabajo** conformado por:

- **Productores:** labor de producción del programa y contacto con los invitados.
- **Redactores:** desarrollan el contenido escrito del programa.
- **Locutores:** pondrán la voz al trabajo.

El rol de todos los miembros es intercambiable y, para que la metodología de trabajo sea efectiva, debe ser asumido por todos los miembros del equipo de redacción, y aplicaremos un funcionamiento horizontal (“sin jefes” el trabajo de todos los miembros tiene el mismo valor)

### 7.1 HERRAMIENTAS DE TRABAJO.

Ordenadores y micrófonos del centro.



## 7.2 REDACCIÓN COLABORATIVA.

A través de documentos compartidos de la plataforma del colegio, alojados en la carpeta MERCERADIO.

## 7.3 PRODUCCIÓN

La colaboración y cooperación de todos los miembros del equipo será la base para realizar la producción de los programas. Se realizarán reuniones periódicas para diseñar y organizar los contenidos.

## 8. DIFUSIÓN Y VIABILIDAD.

### - CONSTRUCCIÓN DE UNA COMUNIDAD

**Objetivos: Crear una comunidad alrededor de nuestro proyecto radiofónico.**

**Por ejemplo:**

- **presentación:** dándonos a conocer por todos los canales posibles;
- **difusión:** de nuestros contenidos para informar, formar, entretener,...
- **retroalimentación:** fomentando el diálogo/debate;
- **asentamiento:** creando una comunidad fuerte alrededor del proyecto.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN					
> TIPOS DE CONTENIDOS			> GESTORES DE CONTENIDO		
 <p>Texto   Audio   Vídeo   Foto</p>			 <p><a href="#">Blogger</a></p>	 <p><a href="#">WordPress</a></p>	 <p><a href="#">Tumblr</a></p>
> REDES SOCIALES GENÉRICAS			> ALMACENAMIENTO DE PODCAST		
 <p><a href="#">Facebook</a></p>	 <p><a href="#">Twitter</a></p>	 <p><a href="#">Instagram</a></p>	 <p><a href="#">Archive.org</a></p>	 <p><a href="#">iVoox</a></p>	 <p><a href="#">SoundCloud</a></p>



**Las principales herramientas para la difusión van a ser las expuestas en el cuadro anterior:**

- Tipos de contenidos: Textos, audios, videos y fotos.
- Gestores de contenido: blogger, wordpress, tumblr
- Redes sociales genéricas: Facebook, twitter e instagram (ver posibilidad de implementar con tik-tok)
- Almacenamiento de podcast: ivoox, google podcast.

**Con el material del que disponemos lo organizaremos en este cuadrante**

ETAPA EDUCATIVA	CURSO / ASIGNATURA	SECCIÓN / ACTIVIDAD	Coordinador / Colaboradores	Tiempo realización
<b>INFANTIL</b>				
<b>PRIMARIA</b>				
1° CICLO	1°			
	2°			
2° CICLO	3°			
	4°			
3° CICLO	5°			
	6°			
<b>SECUNDARIA</b>				
E.S.O	1°			
	2°			
	3°			
	4°			
<b>BACHILLERATO</b>				
1° BACHILLER	1°			
	1°			
2° BACHILLER	1°			
	1°			



## **9. COLABORADORES EXTERNOS.**

En un principio el proyecto se inicia con la participación de tres ex alumnos del colegio que formarán parte del equipo de radio. La idea es “enganchar” a más alumnos y familias al proyecto para crear comunidad.

## **10. EVALUACIÓN.**

Para la evaluación de la dimensión pedagógica del proyecto, utilizamos dos rúbricas diferentes. Por un lado, aquella que se centra en los criterios y estándares de evaluación, midiendo del 1 (No satisfactorio) al 4 (Excelente) el desempeño en dimensiones como la creatividad, las estrategias de búsqueda de información, identificación de los diferentes tipos de texto o la capacidad para producir textos orales. Por otro lado, usamos una rúbrica para la autoevaluación o evaluación de grupo, en la que medimos aspectos tales como la actitud, trabajo en equipo, funciones dentro del grupo, participación y uso del tiempo.

En cuanto a la evaluación de la dimensión de servicio de MerceRadio, se diseñan encuestas de satisfacción para medir el éxito del proyecto. Estas encuestas se pasan a alumnos y profesores y recogen información tanto cuantitativa (escalas del 1 al 5 para medir la satisfacción con diferentes ámbitos como calidad del sonido, interés en los contenidos, etc.) como cualitativa, que mediante preguntas abiertas nos permiten obtener información más detallada como temas de interés del alumnado o propuestas de mejora. Los alumnos colaboradores rellenan una encuesta específica dando su opinión sobre la experiencia y cómo mejorarla.

Esta herramienta es un excelente punto de partida para el diseño de posteriores programas y una mejora constante del proyecto.